2026年（第三十一届）中国国际教育巡回展
展商权益清单

1. 展位

(1) 展位形式及费用

① 标准展位

1）北京站

时间：2026年4月10日（星期五）12:30 -- 17:00

2026年4月11日（星期六）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 27500/展位（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：含展期内北京站3米 *3米标准展位1个及教育展开幕式入场券2张；每个北京站展商将获赠中国留学论坛主论坛门票2张、4月10日午餐券2张，4月10日晚宴入场券2张及4月11日午餐券2张。

2）成都站

时间：2026年4月14日（星期二）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 23000/展位（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：含展期内成都站3米 *2.5米标准展位1个，每展位含当日午餐券2张。

3）武汉站

时间：2026 年 4 月 18 日（星期六）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 23000/展位（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：含展期内武汉站 3 米 *2.5 米标准展位 1 个，每展位含当日午餐券 2 张。

4）上海站

时间：2026 年 4 月 19 日（星期日）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 23000/展位（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：含展期内上海站 3 米 *3 米标准展位 1 个，每展位含当日午餐券 2 张。

5）特殊展位费计价规则

a. 边角展位

边角展位需加收 25%的基础套餐费用。

b. 合租展位

合租展位需要额外支付基础套餐费用的 50%作为附加费用。每个合租展位不得超过两家参展机构共用。所有参展商均可享受购买合租展位带来的权益。

6）标准展位规格

标准展位是配备三面围板的直线排列展位，每个标准展位面积为 9 平方米（3 米 *3 米）（注：因成都站、武汉站场地限制，两站标准展位尺寸为 3 米 *2.5 米，面积为 7.5 平方米）。配有三面围板，1 号楣板（展出者的中英文名称）、2 号楣板（展出者所在国家

/地区名称）咨询桌、2 把椅子、电源插座、展位射灯，展位安排将根据“先到先得”的原则，展会组织方拥有安排位置的绝对及排他性权利。

② 自搭建空间展位

本次教育展将为所有展商开放自搭建空间展位渠道，展商可自行同搭建商沟通设计方案，在购买面积内搭建特装展位，各站自搭建空间展位收费标准如下：

1）北京站

时间：2026 年 4 月 10 日（星期五）12:30 -- 17:00

2026 年 4 月 11 日（星期六）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 24750/单位面积（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：购买自搭建空间展位的北京站展商可获教育展开幕式入场券数量、特殊展位费计算规则、展位费优惠标准等同标准展位套餐各项收费标准一致。

2）成都站

时间：2026 年 4 月 14 日（星期二）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 20700/单位面积（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：购买自搭建空间展位的成都站展商可享有展商权益、特殊展位费计算规则及展位费优惠标准同标准展位套餐情况一致。

3）武汉站

时间：2026 年 4 月 18 日（星期六）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 20700/单位面积（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：购买自搭建空间展位的武汉站展商可享有展商权益、特殊展位费计算规则及展位费优惠标准同标准展位套餐情况一致。

4）上海站

时间：2026 年 4 月 19 日（星期日）9:00 -- 17:00

展位费用：CNY 20700/单位面积（外币费用依报名系统实时汇率计算）

展商权益：购买自搭建空间展位的上海站展商可享有展商权益、特殊展位费计算规则及展位费优惠标准同标准展位套餐情况一致。

5）自搭建空间展位规格

自搭建空间展位单位面积为 9 平方米（3 米*3 米）（注：因成都、武汉场地限制，两站自搭建空间展位尺寸为 3 米 x2.5 米），展商需至少在同站展会购买 36 平方米面积（注：成都、武汉站需购买 30 平方米及以上面积）。

注：郑州（4 月 16 日）、上海（4 月 20 日）两地“教育展进校园”活动均无自搭建展位选项。

③ “教育展进校园”活动展位

郑州站郑州大学场（暂定）（2026 年 4 月 16 日星期四）

郑州站河南大学场（暂定）（2026 年 4 月 16 日星期四）

上海站上海财经大学场（暂定）（2026 年 4 月 20 日星期一）

上海站上海交通大学场（暂定）（2026 年 4 月 20 日星期一）

展位费用：CNY 5000/展位/场（外币金额将按照对外发布收费

标准当日汇率计算）

展商权益：简易展位 1 个（规格较小），各展位含进校园当日午餐券 2 张。

(2) 展位费优惠标准(该优惠标准不适用于 4 月 16 日和 20 日“教育展进校园”活动展位，相关费用不计入折扣累加）

① 早鸟票

1）第一阶段：在 2025 年 12 月 15 日前报名参展成功，享受八五折折扣（含 2025 年教育展受北京站闭展影响预缴费用至 2026 年展会展商）；

2）第二阶段：在 2026 年 2 月 16 日前报名参展成功，享受九折折扣；

3）第三阶段：在 2026 年 3 月 16 日前报名参展成功，享受九五折折扣；

4）报名时间截至 2026 年 3 月 31 日

② 单家多站点联合折扣

1）两站同购：九五折

2）三站同购：九折

3）四站同购：八五折

4）国家展团折扣参照本条“单家多站点联合折扣”规则执行：将国家展团视同单家主体，其旗下所有参展院校或机构的报名站数合并计算，按合并后的总站数，对应本条（1）-（3）项的折扣标准享受优惠。

③ 留服中心中方合作院校专享折扣

留服中心中方合作院校享展位费五折优惠。

2. 讲座室租赁

主办方将为参展商提供展览现场专题讲座机会，北京站每场专题讲座时长为 45 分钟，费用为 7500 元人民币，成都、武汉、上海、三站每场专题讲座时长为 40 分钟，费用为 5500 元人民币，场地容量不少于 50 人，讲座设备包括无线麦克风、音频设备、投影仪、LED 显示器、电脑连接线等设备。主办方有权确定讲座的时间场次安排，讲座主题必须提前提交给组委会备案审查。

3. 广告服务

为了帮助参展单位最大限度地提升知名度，展会特别为各位提供了北京站的场地广告和其他丰富的推广机会。如您有兴趣投放场地及纸质广告，待报名系统开启后，您可以在报名系统中的“广告预订”和“更多推广机会”部分了解详细的广告信息。“更多推广机会”中主要包含本届展会的观展手册广告。我们期待通过这些服务，助力您的品牌在展会期间大放异彩。

4. 北京站展商洽谈空间

为助力展商精准对接观展人群，本届教育展北京站场地内将为展商免费提供洽谈空间，用于开展精准洽谈对接工作。空间为相对独立的空间，待报名系统开启后，您可以依时间需求在报名系统中预定场地。

5. 2026 年中国留学论坛入场券

2026 年中国留学论坛将于 2026 年 4 月 10 日在北京举行，作为“中国国际教育巡回展”的重要组成部分，本届论坛以“开放·协作·共

赢：推动留学教育实现可信任、更安全、高质量发展”为主题，在延续和深化2025年论坛成果的基础上，全面升级论坛与展会内容，聚焦全球教育治理、跨境教育质量保障、留学安全、青年创新创业、数字教育赋能以及就业胜任力提升等核心议题，汇聚中外教育主管部门、驻华机构、院校专家、行业领袖与青年学者，共商共建留学教育新生态。本届“2026年中国留学论坛”还将在4月10日下午同期开设八场主题交流活动，活动主题将陆续公布。

4月10日主论坛及所有主题交流活动参与人员均需提前在官方网站展商报名系统中注册，届时，主论坛及所有主题交流活动将凭报名信息入场。

所有教育展参展商每个展位可享有中国留学论坛主论坛入场券两张及八场主题交流活动不限量参会名额。除此之外，所有拥有主论坛入场券的相关人员可获得4月10日的午餐券和晚宴券。（均需提前在官方网站展商报名系统中填写相关信息）

6. 展商在线推广

每个参展单位均可免费享有在CIEET 2026官方网站https://cieet.cscse.edu.cn刊登图文展示资料的权益。

7. 签证邀请信

主办方将免费为国外展商到中国参展提供邀请函，以便申请办理赴华签证。如有签证需求，请在报名系统开启后同工作人员对接沟通。

8. 展商胸卡

每个展位均享有5张免费展商胸卡，供进出展馆使用。

9. 免费午餐

每个展位在 2026 年 4 月 11 日、14 日、16 日、18 日、19 日、20 日将被提供 2 张免费午餐券。

10. 电子会刊

电子会刊将会展示参展商信息给观众。

11. 展台翻译

展会现场提供外语翻译服务，如有现场翻译需求，请在官网报名系统中勾选相关服务。后续会有工作人员同您确认相关翻译事宜。

12. 资料运输

北京麦福瑞特国际物流有限公司是展会推荐运输商，提供资料运输、办理清关手续、运送资料到展馆等服务。参展商如有资料运送需求，在系统内报名后请同和您对接的工作人员确认相关事宜。

13. 物品租赁

一个标准展位包含三面隔墙，包括楣板（显示英文和简体中文参展商的名称）、信息台、两把椅子和两盏灯。参展商如有其他物品租赁需求，请在系统内报名后同和您对接的工作人员确认相关事宜。

14. 特殊权益

为感恩 2023-2025 年连续三年的坚定相伴与鼎力支持，2026 年中国国际教育巡回展各站将为长期携手的展商专属授予“中国国际教育巡回展伙伴”荣誉标识，其展位同步配套专属特别服务，以回馈一路同行的信任与支持。